



Innovatiefonds Innoveren met gemeente Leeuwarden!

Om innovatie en werkgelegenheid in onze gemeente te stimuleren is er het Innovatiefonds. Met een subsidie, lening of garantstelling helpt het Innovatiefonds bedrijven en kennisinstellingen, om kansrijke en innovatieve producten en diensten te ontwikkelen.

De belangrijkste voorwaarden zijn dat er gewerkt wordt aan een innovatief product of dienst en dat het tot werkgelegenheid in de gemeente Leeuwarden leidt.

Wil jij ook met ons innoveren?

Kijk op www.leeuwarden.nl/innovatiefonds voor de actuele voorwaarden. Of neem direct contact op met Corrie Ponne.
Email: corrie.ponne@leeuwarden.nl
Telefoon: 06 5005 0032

Ondernemend
Leeuwarden

MG Energy Systems

Mark Scholten

MG Energy Systems is expert en innovator op het gebied van energieopslagsystemen. Hiervoor worden moderne Lithium-Ion batterijen gebruikt. Van luxe jachten tot Afrikaanse lodges en ziekenhuizen, MG voorziet ze van een passend energiesysteem.

Het bedrijf is in 2009 opgericht. Zeven jaar werd er achter gesloten deuren hard gewerkt aan productontwikkeling. Pas toen waren ze tevreden met hun innovatieve oplossing. Deze is daarna via een collega-bedrijf op de markt gebracht, zodat ze zelf in alle rust konden blijven innoveren. Inmiddels is het bedrijf sterk gegroeid en is het assortiment uitgebreid met verschillende batterijen, monitorsystemen en MPPT-controllers.

“We willen laten zien wat we kunnen. Het gaat ons hierbij puur om de techniek, want op dit vlak willen we de grenzen verleggen”, zegt medeoprichter Mark Scholten. Een voorbeeld van zo’n grens die het bedrijf aan het verleggen is, ligt op het gebied van ‘off-grid solar systemen’. Het Innovatiefonds heeft hierin kunnen helpen. “Met behulp van het innovatiefonds hebben we een demo-opstelling kunnen maken voor de opslag van duurzame energie”, vertelt Scholten. Er wordt zoals altijd gezocht naar de best mogelijke oplossing. Zowel de hardware als de software worden daarom speciaal ontwikkeld. “We proberen met name het batterijsysteem en de aansturing te verbeteren om zo het geheel zo efficiënt mogelijk te maken”, laat Scholten weten.

Aan startende ondernemers wil Scholten de volgende tip meegeven: “Begin gewoon, en durf”, zegt Scholten. “Het is soms beter om een stap te zetten die onmogelijk lijkt, dan om die stap niet te zetten.”



“Begin
gewoon,
en durf”

“Je moet zelf actie
ondernemen”



Reducept

Margryt Fennema

In Nederland worstelen meer dan twee miljoen mensen met langdurige pijnklachten. Meestal krijgen zij medicijnen of chirurgie voorgeschreven. Dit maakt dat we met zijn allen veel medicijnen en medische zorg gebruiken.

‘Omdat er jaarlijks ruim 400 mensen overlijden aan overmatig gebruik van pijnstillers vonden wij dat het tijd was voor een andere oplossing. Daarom hebben we Reducept ontwikkeld’, vertelt Margryt Fennema. Reducept vernieuwt de manier waarop mensen met pijn omgaan. Het is een training voor het brein, gebaseerd op evidence based technieken, om zelf pijn te beïnvloeden. Patiënten maken met virtual reality een reis door het zenuwstelsel en leren hoe pijn werkt. Daarbij trainen ze hoe ze op een andere manier met de pijn om kunnen gaan. ‘Omdat pijn een emotionele beleving is, is deze therapie een gezond alternatief voor medicatie’, stelt Fennema.

Voor het ontwikkelen van een ‘Minimum Viable Product’ heeft Reducept gebruik gemaakt van het Innovatiefonds. Dit gaf de mogelijkheid om het product door behandelaars in de praktijk te laten testen. Op dit moment wordt Reducept toegepast bij verschillende fysiotherapiepraktijken, GGZ-instellingen, pijnklinieken, ziekenhuizen en revalidatiecentra. Uit meer dan 2500 sessies blijkt dat 78% van de patiënten een afname van pijn rapporteert. ‘De resultaten zijn prachtig’, zegt Fennema, ‘maar het belangrijkste zijn de reacties van de patiënten. Zij vertellen hoe ze zelf weer grip krijgen op hun pijn en hoe dit de kwaliteit van hun leven verbetert. Veel van hen kunnen hierdoor minder met hun medicatie.’

Fennema heeft nog een tip voor iedereen die een innovatief idee wil realiseren is: ‘Je moet zelf actie ondernemen en blijven leren.’

Laat je inspireren door deze succesvolle innovators

Gemeente Leeuwarden

Stichting Welcome to The Village

Ruben Bosch

“Een festival is meer dan alleen een plek voor hedonisme. Het is als een tijdelijk dorp waar bestaande structuren onder de loep kunnen worden genomen. Ook kan er volop worden geëxperimenteerd met nieuwe samenlevingsvormen, ideeën en producten”, vertelt directeur Ruben Bosch. “Dat is zo mooi bij Welcome to The Village! We verbinden allerlei partijen om te experimenteren voor een nog mooiere wereld”.

Op het festival kan er gedacht en snel geschakeld worden buiten de ‘normale’ structuren. “Hierdoor kunnen wij een bijdrage leveren aan een duurzamere gemeente, provincie maar ook wereld. Want als iets werkt op een festival, waarom zou het dan niet in de ‘echte’ wereld werken?”

Naast experimenteren staan bij Welcome to The Village duurzaamheid en circulariteit hoog in het vaandel. Zo wordt er hard gewerkt aan een project om Welcome to The Village een volledig fossiel- en afvalvrij circulair festival te maken in 2022. “We gaan voor het hoogst haalbare”, stelt Bosch. “Hiermee lopen we voorop en geven we aan dat we grootse ambities hebben. Want als je een festival kunt veranderen, kun je een dorp veranderen. En als je een dorp verandert, kun je de wereld veranderen”. Om volledig fossiel- en afvalvrij en circulair te kunnen worden, heeft de organisatie eerst in kaart laten brengen waar ze stonden als het gaat om duurzaamheid. “Daarbij heeft de gemeente ons ontzettend geholpen”. Met behulp van het Innovatiefonds is een nulmeting uitgevoerd en konden stappen worden gezet richting een volledig circulair festival. Dit onderzoek is daarna openbaar gepubliceerd, om ook andere festivals te helpen bij hun duurzaamheidsdoelstellingen.

Tegen iedereen die ook mooie ideeën heeft wil Ruben willen zeggen: “Als je streeft naar het hoogst haalbare en je haalt dat net niet, ben je in elk geval zo ver gekomen als mogelijk was. Laat je dus niet beperken door een te bescheiden ambitieniveau.”



“Streef naar het hoogst haalbare”

Ondernemend
Leeuwarden



“Pols je idee bij potentiële klanten”

SusPhos BV

Marissa de Boer

“Fosfor is essentieel voor leven op aarde en wordt gebruikt in allerlei producten” vertelt Marissa de Boer. Daarom wordt bij SusPhos BV gewerkt aan het verwerken van afvalstromen, zoals mest en rioolwater. Hierin zit namelijk enorm veel fosfaat. Deze fosfaat is kostbaar, maar niet direct te gebruiken. “Daarvoor hebben we het SusPhos proces ontwikkeld”, vertelt De Boer. Met deze nieuwe techniek kan de fosfaat verwerkt worden tot ‘high end’ producten zoals vlamvertragers en kunstmest.

“We hebben dit proces ontwikkeld in het laboratorium van de Universiteit van Amsterdam, maar mede door faciliteiten als de Watercampus en de demosite van Wetterskip Fryslân hebben we besloten te verhuizen naar gemeente Leeuwarden”, vertelt De Boer. In Leeuwarden is er ook de mogelijkheid om gebruik te maken van het Innovatiefonds. “Met de hulp van dit fonds kunnen we de pilottesten uitvoeren en de schaal vergroten van kilo’s naar tonnen”, legt De Boer uit. Momenteel wordt er nog gewerkt met een prototype reactor die op kleine schaal producten produceert. De potentiële klanten vragen echter om samples van meer dan honderd kilo. “Om dat te kunnen leveren zullen we de stap van kilo’s naar tonnen moeten maken. De financiering van het Innovatiefonds gaat ons daar bij helpen”, laat De Boer weten.

Een tip die De Boer ondernemers wil meegeven is: “Pols je idee bij je potentiële klanten. Die kunnen je vertellen waarin jouw idee uniek is en of het hun probleem oplost. Als zij bevestigen dat je idee meerwaarde heeft, ga er dan voor!”

Van Vuuren Grou BV

Dennis Gijsman

Bij Van Vuuren maken ze niet zomaar deuren. Het is utiliteitsbouw. “Er zit een groot verschil tussen buiten- en binnendeuren”, zegt directeur Dennis Gijsman. “Wij doen utiliteitsbouw, binnendeuren met een functie”. Want iedere deur die ze bij Van Vuuren maken is uniek. De ene deur is bijvoorbeeld kogelwerend, een andere juist geluiddicht. “Het is heel specifiek werk en daar zijn we goed in”.

In Nederland is Van Vuuren marktleider en in Europa hebben ze slechts enkele concurrenten. Het bedrijf is enorm aan het groeien en de klantvraag wordt steeds gevarieerder. Om aan deze vraag te kunnen voldoen heeft het bedrijf een sterke focus op procesverbetering. “Momenteel zijn we bezig om een geheel nieuwe, gerobotiseerde productielijn te ontwikkelen”, vertelt Gijsman. De lijn wordt ontwikkeld op basis van de principes van ‘single piece production’, omdat iedere deur anders is. Ook kan met deze nieuwe productielijn de levertijd flink worden verkort. “Want die moet sneller,” vindt Gijsman. De ontwikkeling van de productielijn is een grote investering voor het bedrijf. “Gelukkig heeft het innovatiefonds hierin bijgedragen. Dat is fijn, want we willen de groei doorzetten en de productie de komende jaren verdubbelen”.

Hoewel Van Vuuren nu flink groeit is dat niet altijd zo geweest. Gijsman: “Ook wij hebben tegenslagen gekend, maar daar kun je altijd van leren. Mijn gouden tip is daarom: Je moet als mens en ondernemer altijd ‘open minded’ blijven voor (zelf)ontwikkeling in de breedste zin van het woord.”



“Blijf altijd open minded”

Laat je inspireren door deze succesvolle innovators

Gemeente Leeuwarden